

VIE ÉCONOMIQUE

## Fournipac et la SCAM TALENTS WALLONS 2016



En juin dernier, le Parlement de Wallonie a mis à l'honneur quinze personnalités reconnues pour leur esprit d'innovation et d'audace. Ces « Talents wallons » 2016 ont été identifiés sur proposition des Députés et sélectionnés par les lauréats de la précédente édition dans le domaine culturel, artisanal, économique, social et environnemental.

Parmi les quinze Talents de l'édition 2016, deux sont des responsables d'entreprises andennaises : **Danièle Elias**, directrice de Fournipac et **Sébastien Weykmans**, responsable marketing et innovation à la SCAM (Société Coopérative Agricole de la Meuse).

Implantée sur le zoning de Seilles, **Fournipac** est une entreprise de travail adapté qui emploie 90 personnes. Fière de pouvoir donner du travail à des personnes fragilisées, l'entreprise gère plusieurs activités dans le secteur agroalimentaire comme l'abattoir de volailles à Sclayn et le conditionnement de produits de bouche développé en partenariat avec Père Olive.

Quant à la **SCAM**, présente dans le secteur agricole wallon depuis 1956 et gérée par des agriculteurs, elle est le prolongement économique de plus de 4.000 exploitations. Depuis deux ans, elle développe un nouveau service pour les agriculteurs. Baptisé « AgriDrone », il permet de déterminer les besoins des champs en matière de nutrition, grâce à un vol de drone.

Reprises dans la catégorie « économie », ces deux entreprises ont été saluées pour leur dynamisme, leur savoir-faire et leur sens de l'entrepreneuriat.



## BALCOONING reçoit le prix de la micro-entreprise aux ALFERS 2016

Située à Vezin, Balcooning est la première entreprise belge spécialisée dans l'aménagement des balcons et des terrasses. Lors de la remise Alfes, un événement incontournable récompensant les entrepreneurs de la Province de Namur, le projet a remporté le prix de la « micro-entreprise accompagnée ».

**Audrey Moureaux** est diplômée en marketing de l'IESN. Depuis toujours, elle rêvait de fonder sa propre entreprise et surtout, elle adore jardiner. En 2013, après avoir suivi plusieurs formations dans le domaine horticole, elle a créé Balcooning avec le soutien de Job'In et du Réseau Entreprendre. Depuis,

la petite entreprise cumule les projets, et pas seulement dans la Province de Namur !

Balcooning propose trois formules à ses clients : la formule classique avec étude paysagère complète et réalisation des travaux, la formule express pour l'aménagement des petits balcons en une journée, et la formule à la carte avec remise de devis pour des problèmes précis d'aménagement.

Les réalisations de Balcooning sont à découvrir sur le site web [www.balcooning.be](http://www.balcooning.be) et sur la page Facebook @Balcooning.



PLUS D'INFORMATIONS SUR L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE DE VOTRE RÉGION :

[WWW.PROMANDENNE.BE](http://WWW.PROMANDENNE.BE)