



## PromAndenne, un soutien de la croissance locale

“ Miser sur les dynamiques locales ”. C’est cette volonté, bien ancrée à Andenne depuis plusieurs années déjà, qui a été réaffirmée par l’asbl promAndenne lors de son Assemblée générale de février dernier réunissant plus de 70 acteurs économiques locaux.

En 2015, promAndenne entend mettre l’accélérateur et inciter toujours plus de partenaires à travailler ensemble pour soutenir, sur le terrain, la croissance des quelque 482 sociétés et des 1700 indépendants actifs sur le sol andennais.

### Soutenir les PME et PMI locales créatrices d’emplois

Début d’année 2015, l’UCM (Union des Classes moyennes) annonçait la couleur en parlant de 2014 comme d’une « année noire » pour les PME. Malgré une légère amélioration du nombre de faillites par rapport à l’année passée, l’économie belge reste dans une phase fragile de transition. Ces secousses qui touchent à présent un des derniers bastions de l’économie wallonne appellent à une nouvelle façon de penser l’économie : une économie durable économiquement et socialement, ancrée localement, innovante et orientée vers l’export. Dans un tel contexte, les PME andennaises tirent mieux leur épingle du jeu. Mais il apparaît vital de renforcer les mesures adoptées en réponse à leurs urgences.

Lors de son assemblée générale, promAndenne a rappelé les actions réalisées en 2014 et dans ses projets pour les mois à venir : trouver les bons profils de compétence, intensifier les partenariats avec les écoles pour la R&D.

L’asbl est active depuis plus de 22 ans et compte plus de 108 membres, soit plus de 2000 emplois.



En 2015, l’engagement de deux nouvelles collaboratrices permettra de nouvelles actions pour renforcer la visibilité des PME locales et dynamiser le commerce andennais : création de blogs, alimentation des réseaux sociaux et création d’une identité « Shop in Andenne ». Objectif annoncé : donner un écho fort aux performances locales dans une Ville où entreprises, commerces et logements sont en expansion réfléchie et durable.



**Yazémin TUZKAN**  
chargée de communication

Sa mission : accroître la visibilité des PME andennaises en mettant en place différents outils de communication (blog, réseaux sociaux, brochure, presse, etc.) + développer les actions et outils RH pour les PME.



**Caroline FINFE**  
chargée du développement commercial

Sa mission : Développer l’attractivité commerciale d’Andenne, étoffer l’offre et fédérer les commerçants

**promAndenne asbl**  
Rue de Belle-Mine, 6 • 5300 Andenne  
Tél 085/84 96 37  
info@promandenne.b • www.promandenne.be



### Dynamique commerciale

## Ma vitrine, mon premier argument de vente



Comment attirer le regard des passants et en faire des clients ? Telle est l’une des questions posées en février dernier à Andenne, lors de l’atelier formatif à l’attention des commerçants de la région organisé par l’Union des Classes Moyennes avec le soutien de l’Agence de Stimulation Economique.

Et c’est en compagnie d’un expert, Marc Alexandre Legrain, observateur de tendances, que les commerçants d’Andenne se sont vus transmettre quelques trucs et astuces pour améliorer l’impact commercial et la séduction de leur vitrine.

Les couleurs, la luminosité, le mouvement et l’animation sont tant de paramètres à considérer pour capter l’attention des clients et susciter leur intérêt. Des recettes que les commerçants d’Andenne, bien déterminés à « booster » leur commerce, entendent mettre en application dans leurs vitrines de printemps.



**Contact :**  
Caroline Finfe  
Chargée du développement commercial • promAndenne asbl  
Rue de Belle-Mine, 6  
5300 Andenne  
Tél : 085/84 96 36  
info@promandenne.be  
caroline.finfe@promandenne.be



bit.ly/A:DN-commerces  
Liste des commerces