

Procédure, Proximité, Promotion. Les maîtres-mots pour cette 24^{ème} édition de l'Assemblée générale de promAndenne

Jeudi 9 février dernier, se tenait la 24^{ème} édition de l'Assemblée générale de l'asbl promAndenne. Ce fut l'occasion de faire le bilan des activités 2016 et de présenter les projets 2017. Une septantaine de personnes étaient au rendez-vous parmi lesquelles des entreprises locales, des élus politiques, des indépendants et quelques commerçants. Cette année, l'évènement a eu lieu au prestigieux [Castel de Forvent](#) dans une grande convivialité et autour d'une bière locale : [La Mochenaire](#), bière andennaise à la robe ambrée.

Les engagements d'une asbl au service des entreprises

Procédure, Proximité et Promotion, voici les 3 P qui définissent les engagements de l'asbl promAndenne auprès des entreprises. Les rôles de l'asbl sont multiples : faciliter les démarches, amener à proximité le bon opérateur et les bons outils, promouvoir les entreprises au travers de la communication et de différents évènements.

A l'occasion de cette Assemblée générale et sur base de ces trois piliers, promAndenne a annoncé son programme d'actions pour 2017, programme à priori riche et revisité avec quelques nouveautés. Au programme : une enquête au sein des entreprises andennaises, un pôle de secrétaires opérationnel, des formations données par Technobel, des JobDays, etc. Le 15 juin aura lieu également le souper tables tournantes. Organisé par promAndenne, cet évènement se veut depuis plusieurs années le rendez-vous incontournable des acteurs économiques locaux avec pour objectif d'encourager les synergies. Innovation en 2017 : un invité de 1er choix viendra exposer ses théories innovantes en matière de management en entreprise.

Le festival des métiers techniques

Autre nouveauté pour 2017, l'organisation d'un évènement en décembre qui s'intitulera « Le Festival des métiers techniques ». Les objectifs de ce festival sont multiples. On y retrouve le souhait de mettre en avant l'ancrage industriel et le savoir-faire des entreprises locales mais aussi de valoriser

et de promouvoir les métiers techniques et de permettre aux entreprises de capter les ressources humaines nécessaires à leur croissance.

Programme du festival : exposition retraçant l'activité des entreprises dans leur passé-présent-futur à l'aide d'objets et d'images, ateliers vivants interactifs, visites d'entreprises, speed meeting et mur de l'embauche, etc. Ce festival s'adressera au grand public mais également aux écoles et aux futurs travailleurs (étudiants, demandeurs d'emploi, etc) avec des activités spécifiques à chaque public cible identifié.

L'ancrage industriel andennais

Vous l'aurez compris, en 2017, le focus sera mis entre autre sur l'ancrage industriel d'Andenne. A titre introductif de cette thématique pour l'année à venir, Cédric Piechowski, conservateur du Musée de la Céramique d'Andenne, est venu retracer l'histoire des industries andennaises sous l'angle de l'évolution de la céramique. Le choix de ce matériau n'est pas anodin puisque celui-ci a eu un impact non négligeable sur le développement économique de la ville d'Andenne.

L'évolution des commerces

Dans un contexte de saturation du développement commercial et de modification des modes de consommation, il n'est pas toujours aisé pour les commerces de se réinventer pour survivre. Depuis deux ans, promAndenne a donc dans ses attributions le développement du commerce andennais sous l'intitulé « Shop In Andenne ». Pour 2017, l'asbl relève trois tendances à suivre :

- La nécessité de ré-enchanter les centres villes
- L'émergence des producteurs locaux
- La connectivité des commerces

Au niveau du commerce, les enjeux sont donc aussi de taille pour cette asbl locale.







Plus d'informations au 085 84 96 37 ou info@promandenne.be.

Contact

promAndenne

Mélanie Notte

Tél. : 085 84 96 37

GSM : 0491 04 18 75

melanie.notte@promandenne.be