

Accentuer le soutien à la croissance locale

L'ASBL promAndenne a tenu sa 22^e assemblée générale dans les locaux de l'hôtel de ville andennais. Comme l'a annoncé Michel Boulyvin, le président, l'an prochain il sera certainement nécessaire de trouver un autre lieu de réunion car l'association compte aujourd'hui 108 membres, ce qui représente 2 000 emplois, et ce nombre ne cesse d'augmenter. Depuis sa création en 1993,

● **Marie-France HÉRION**



favor de la recherche, encourager l'exportation, structurer l'accompagnement des PME, en les déchargeant au maximum des contraintes administratives. A cet effet, l'équipe dénonce la lenteur administrative qui constitue un véritable frein au développement en Wallonie. Elle cite sans ménagement le retard dans l'ouverture du zoning de La Houssaie, à Landenne, qui devrait être pleinement opérationnel aujourd'hui. PromAndenne prévoit aussi de centraliser les ressources externes locales avec, par exemple, le partage du matériel ou de la mise en œuvre.

Andenne compte actuellement 482 sociétés et 1 700 indépendants sur son territoire, et elle est bien décidée à tout faire pour encourager leur croissance. ■

L'ASBL œuvre en faveur du soutien des PME et PMI (petites et moyennes entreprises, petites et moyennes industries). Tous les jours créative, toujours à l'écoute des employeurs, elle va s'efforcer en 2015 de perpétuer son objectif en donnant un coup d'accélérateur dans le soutien à la croissance locale. L'équipe de promAndenne vient de se renforcer avec l'en-

gagement de Caroline Finfe et de Yasémin Tuzkan qui, en collaboration avec Geneviève Danthinne et Isabelle Storder, économistes, vont assurer la communication, les relations publiques et le développement commercial. Dans les mois à venir, l'association va bien sûr poursuivre son projet ADN (Andenne Dynamic Network) qui vise à la reconstruction, désire amplifier les actions en

le développement et la consolidation. Elle va également s'atteler à faciliter le quotidien des entrepreneurs et petits porteurs de projets. Elle va s'efforcer d'aider les chefs d'entreprise à trouver les bons profils de compétence, à recruter du personnel, à le former et à le conserver en intensifiant les partenariats avec les écoles. Elle