



RAPPORT D'ACTIVITÉS

promAndenne

2017

WHAT'S INSIDE ?

SOMMAIRE	PAGE 2
INTRODUCTION	PAGE 3
TABLEAU DE BORD	PAGE 4
ACTIVITÉS 2017	PAGE 7
MISSIONS, CIBLES, VISION	PAGE 8
MISSIONS 1 ET 2	PAGE 9
ZOOM SUR LE FESTIVAL	PAGE 12
MISSION 3	PAGE 14
MISSION 4	PAGE 17
UNE ANNÉE EN IMAGES	PAGE 18
ÉQUIPE ET PARTENAIRES	PAGE 19
L'ÉQUIPE	PAGE 20
LE COMITÉ D'ADMINISTRATION	PAGE 21
LES MEMBRES	PAGE 22
REMERCIEMENTS	PAGE 23

INTRODUCTION

Comme nous vous l'avons annoncé, promAndenne a rassemblé un certain nombre d'indicateurs économiques résumés dans un tableau de bord qui ouvre ce rapport d'activités. Cette photographie de l'emploi local illustre une nouvelle fois la dynamique économique toujours bien présente dans notre entité. Les chiffres de l'emploi total, de l'emploi industriel et commercial, sont positifs. Il en va de même pour l'emploi des andennais puisque la part de demandeurs d'allocations dans la population active est en diminution constante. L'écart entre l'offre et la demande d'emploi à Andenne s'amenuise donc.

Ces chiffres sont le résultat d'un travail acharné, créatif et novateur des acteurs économiques locaux soutenus largement par la Ville d'Andenne très attentive à faciliter la vie des entrepreneurs.

Second élément annoncé il y a un an, le Festival des Métiers Techniques. Celui-ci s'est tenu en décembre dernier et a rencontré un franc succès puisque 1200 personnes ont découvert à cette occasion la richesse des métiers présents parmi nos entreprises et nos indépendants.

Les retours dans la presse et les développements escomptés en 2018 par l'utilisation des supports, photos et film réalisés à cette occasion sont autant d'éléments qui confortent l'intérêt de cette démarche .

Enfin, 2017a été une année porteuse au niveau du commerce. À l'occasion de la première cérémonie de mise à l'honneur des anciens et des nouveaux commerçants, des chiffres précis ont été

présentés, qui illustrent que dans un contexte économique difficile, il y a des personnes qui créent et développent une activité commerciale de qualité et de proximité à Andenne. C'est ainsi qu'en 2017, 23 nouveaux porteurs de projet ont développé leur activité commerciale, 18 commerces ont déménagé ou rénové leur implantation. 23 commerçants exerçant depuis au moins 40 leur activité commerciale ont aussi été mis à l'honneur.

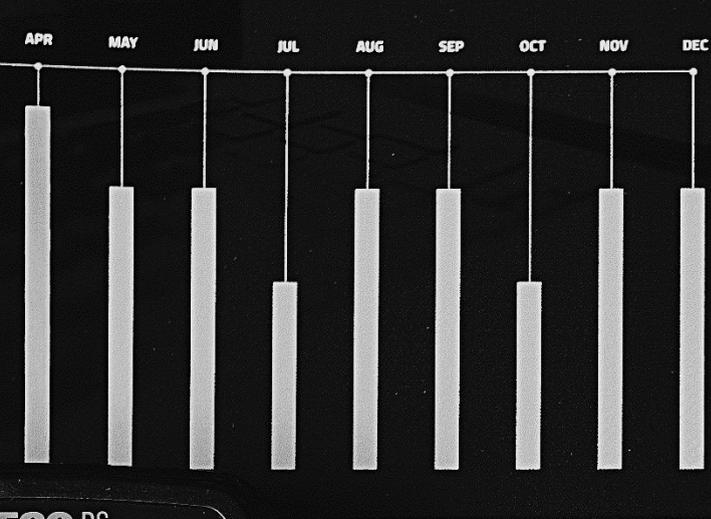
2017 fut donc une année riche avec des rencontres multiples notamment lors de la première édition de notre événement « entreprise only », évolution du souper tables tournantes devenu un souper conférence dédié exclusivement aux entreprises.

L'année 2018 sera aussi une année dense, avec les premières implantations à Mecalys et au niveau de notre asbl, un événement de convivialité qui marquera ses 25 ans d'existence.

Bonne lecture à tous,

MR BOULVIN
PRÉSIDENT





Evellandebis aut harcitis
 Avendae nos eumqui temquia tempor soluptas
 temoloraspic tendebit moluptas aut molu
 Alicisque et offic temoloras.

2015	2
13	
13	
13	
13	13
13	13
13	13
13	13
13	13

**TABLEAU
DE BORD**

STATISTIC

5,303

Avendae nos eumqui temquia
 tempor soluptas temoloraspic
 Alicisque et offic temoloras.

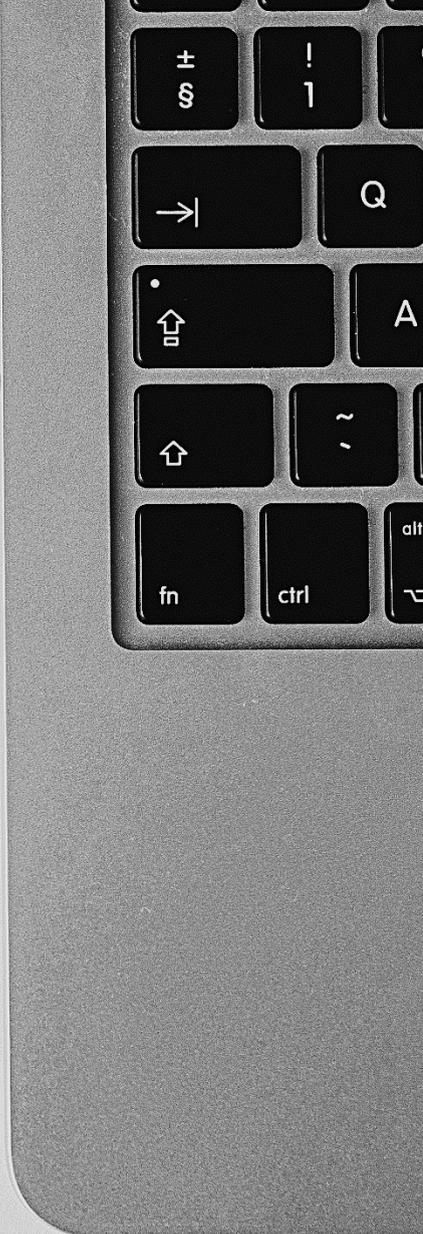
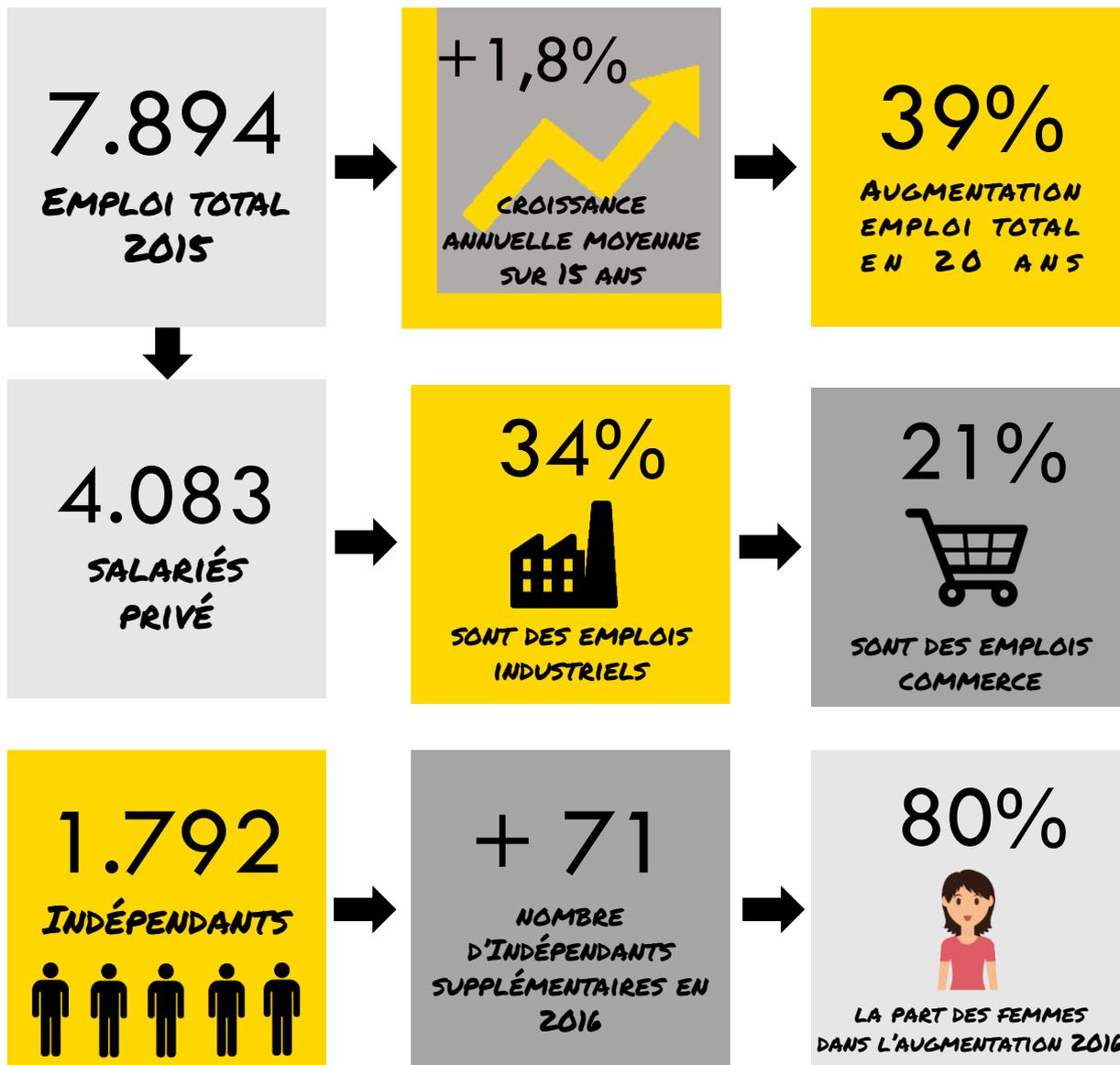
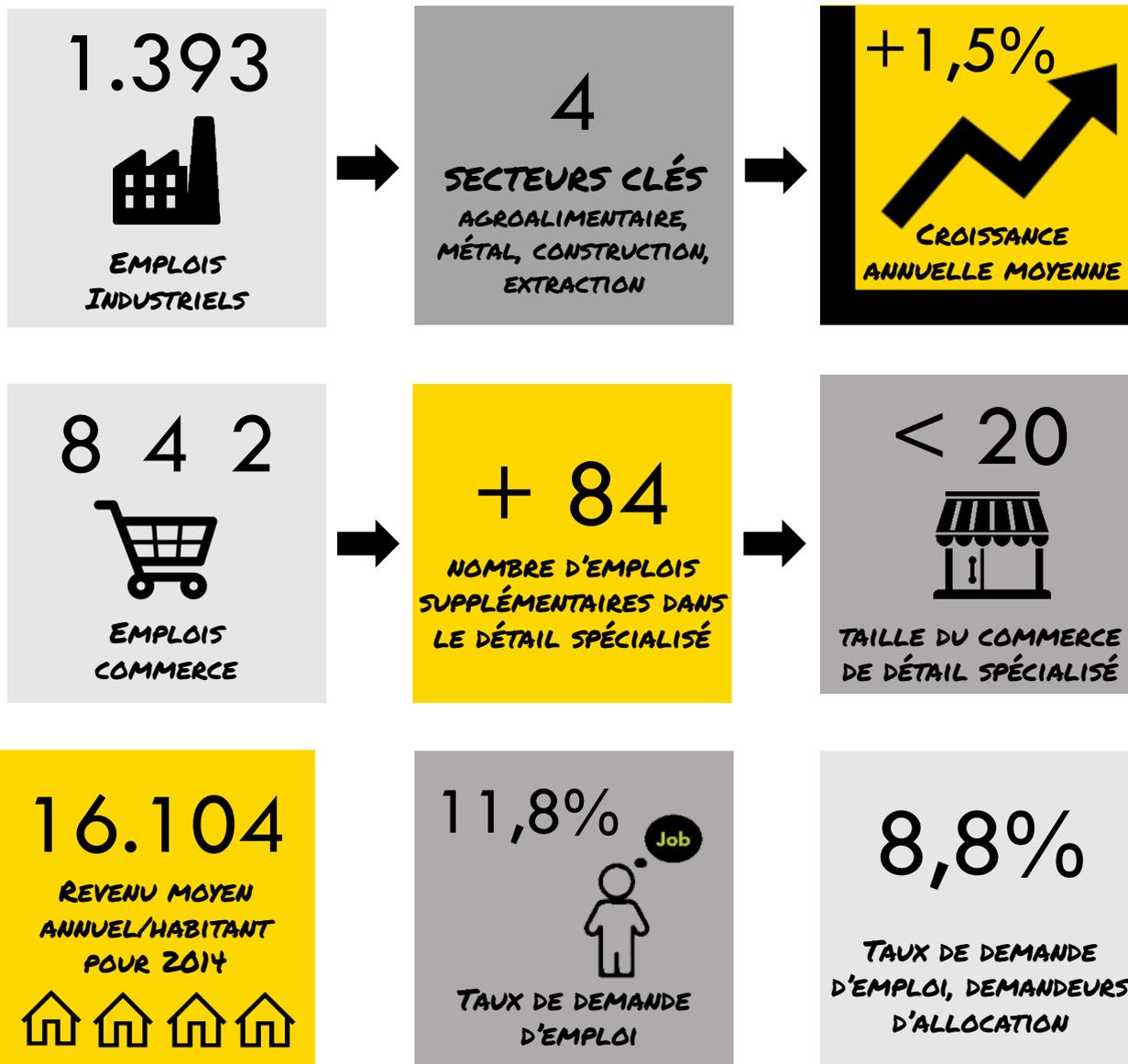


TABLEAU DE BORD ÉCONOMIQUE (*)



*Chiffres de 2015

TABLEAU DE BORD ÉCONOMIQUE (*)



*Chiffres de 2015

An aerial, black and white photograph of a city. A large yellow circle is centered over the image, containing the text 'ACTIVITÉS 2017'. The city features a mix of residential houses, commercial buildings, and a large industrial or warehouse complex. A river or canal runs through the middle of the city, and a railway line is visible in the upper portion of the image.

**ACTIVITÉS
2017**

NOS MISSIONS

1. ACCUEIL ET INFORMATION des entreprises et des commerces
2. OPTIMALISATION de leur cadre de travail
3. PROMOTION de leurs activités
4. ORGANISATION ET SOUTIEN d'événements les concernant

NOS CIBLES

Les entrepreneurs de type industriel et numérique.

Les commerçants de détail et les acteurs de l'horeca.



Un cadre de travail facilité
pour permettre aux
entreprises et aux
commerçants de déployer
leur savoir-faire.

**NOTRE
VISION**

MISSIONS 1 + 2

LES ENTREPRISES

- ▶ Recherche d'espaces
- ▶ Facilitation des démarches administratives
- ▶ Mise en contact avec le bon opérateur susceptible d'apporter un appui technique
- ▶ Promotion des jobdays et des formations (Technobel, YourLab, etc.)
- ▶ Valorisation des métiers techniques
- ▶ Suivi des dossiers liés aux parcs d'activités (avis)

LES COMMERCES

- ▶ Recherche d'espaces
- ▶ Facilitation des démarches administratives
- ▶ Information des commerçants
- ▶ Manifestations commerciales
- ▶ Rencontres entre commerçants
- ▶ Suivi des nouvelles implantations commerciales
- ▶ Collaborations aux actions mises en place par les partenaires (Ville, etc.)



CAS CONCRETS

Grenson & Fils est une entreprise spécialisée dans les installations de lutte contre la foudre. Action mise en place : mise au point d'outils d'aide à la gestion de la croissance en collaboration avec le BEP.

Techno Métal Industrie est une entreprise spécialisée dans la construction d'ouvrages métalliques. Action mise en place : recherche d'espaces additionnels au vu des projets de développements.

AUTRE CAS CONCRET

Le « Weekend du Client » est une manifestation commerciale nationale organisée par l'UCM et Comeos. Plus de 40 commerçants ont participé à cette 1ère édition sur le territoire andennais. Action mise en place : promotion de l'évènement auprès des commerçants, centralisation et gestion des inscriptions des commerces, commande d'un kit de promotion et dispatching, promotion vers le grand public.



CONDITIONNEMENT
ALIMENTAIRE, MACHINES
OUTILS, ÉQUIPEMENTS
MÉDICAUX, ÉLECTRICITÉ,
BOULANGERIE INDUSTRIELLE,
CONSTRUCTION
MÉTALLIQUE, LEVURES
ALIMENTAIRES, PROTECTION
CONTRE LA FOUDRE,
BUREAU D'ÉTUDES,
LOGISTIQUE, ...

40

**ENTREPRISES ET
INDÉPENDANTS
ACCOMPAGNÉS
PAR
PROMANDENNE**

SALON DE COIFFURE,
BOUTIQUE DE SECONDE
MAIN, COMPTOIR DE TROC,
PIANO BAR, MAGASINS DE
TEXTILES, SALON DE THÉ,
BOUTIQUE DE MODE ET
ACCESSOIRES, ÉPICERIE BIO,
SALON D'ESTHÉTIQUE,
BOUCHERIE, SNEAKERS
STORES, OPTIQUE, OUTLET
STORE, ...

25

**COMMERÇANTS
ACCOMPAGNÉS
PAR
SHOP IN
ANDENNE**

UN CONCEPT QUI A RASSEMBLÉ :

- ▶ une exposition sur les métiers techniques
- ▶ des ateliers interactifs sur le travail de la pierre, la céramique, l'impression 3D, le numérique
- ▶ un speedmeeting en collaboration avec Le Forem
- ▶ deux conférences
- ▶ des visites d'entreprises
- ▶ un dossier didactique
- ▶ un vernissage
- ▶ ...

ZOOM SUR LE FESTIVAL DES MÉTIERS TECHNIQUES

Cet événement s'est tenu le 6, 7 et 8 décembre 2017 dans le hall de l'école technique de Cobegge. Son objectif était de sensibiliser le grand public, les enfants, les familles, les demandeurs d'emplois, les aînés aux savoirs techniques et aux technologies cumulés par les entreprises situées à proximité.



UNE REVALORISATION NÉCESSAIRE

Les entreprises andennaises présentent de hauts niveaux de performance dans des secteurs dits traditionnels. Elles peinent toutefois à engager les bonnes ressources car les métiers techniques souffrent d'un déficit d'image. Loin de métiers aux mains sales, ils sont des opportunités d'évolution et d'épanouissement professionnel.

LE FESTIVAL DES MÉTIERS TECHNIQUES EN IMAGES...



« LES ATELIERS VIVANTS »



L'EXPO



« LES ATELIERS DE L'ÉCOLE »

MISSION

3

Promotion des événements, des actualités des offres d'emplois des PME locales.

- ▶ **Objectif** : accroître la notoriété et l'attractivité des entreprises présentes sur le territoire
- ▶ **Cibles** : les PME et le grand public
- ▶ **Les outils** : le web, les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube), le Flash Info trimestriel, la newsletter mensuelle, les relations presse...

PROMOTION PME

LE WEB ↘

En 2017, 95 articles ont été postés sur le site de promAndenne. Le top 3 du site est tenu par les offres d'emplois, les entreprises et les actualités.



**+ 72% DE VISITEURS SUR LE SITE
X 2,7 NOMBRE UTILISATEURS FACEBOOK
RÉALISATION D'UN FILM DE PROMOTION**

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Plus d'une centaine de sujets ont été relayés sur **Facebook, Twitter et LinkedIn** en 2017. Le nombre d'abonnés aux différentes pages a augmenté. Une chaîne YouTube a également été créée.

LA PRESSE

La promotion des actualités des PME locales et du Festival des Métiers Techniques par promAndenne a donné lieu à plus d'une trentaine de retours dans la presse écrite, télé et radio. Au total, ce sont 85 articles et 11 reportages télé qui ont relayé l'actualité économique andennaise.

MISSION

3

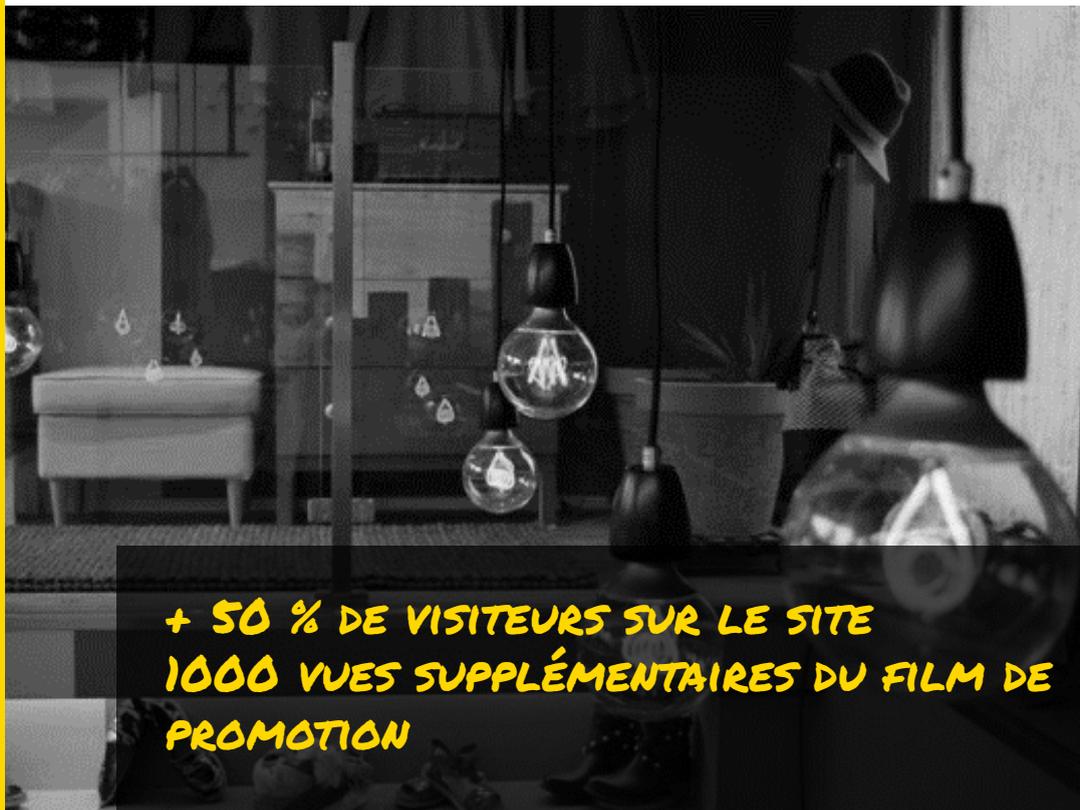
Promotion des événements et des actualités des commerces andennais.

- ▶ **Objectif** : accroître la notoriété des commerçants andennais
- ▶ **Cibles** : le grand public
- ▶ **Les outils** : le web, les réseaux sociaux (Facebook et Instagram, YouTube), la newsletter, les relations presse, les campagnes locales de communication (visuel sur les bus, banderoles au centre ville), ...

PROMOTION COMMERCE

LE WEB ↘

Depuis son lancement en 2015, le site Shop in Andenne totalise plus de 54 000 utilisateurs. Les articles qui suscitent le plus d'intérêt concernent les nouvelles ouvertures et les rénovations de commerces plus anciens.



**+ 50 % DE VISITEURS SUR LE SITE
1000 VUES SUPPLÉMENTAIRES DU FILM DE
PROMOTION**

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Plus de 350 sujets ont été relayés sur **Facebook**, en 2017. Le nombre d'abonnés est passé de 2281 à 2638. Un compte Instagram a également été créé en mai 2017, il totalise à ce jour quelques 112 abonnés.

LE FILM DE PROMOTION

Le film de promotion réalisé en 2015 est resté visible sur notre chaîne YouTube ainsi que sur notre page Facebook. Depuis l'année dernière, ce film a généré 1000 vues supplémentaires.

ON EN PARLE DANS LA PRESSE

29

ARTICLES
PRESSE



6

REPORTAGES
CANAL C



PROMANDENNE

★
DAILY NEWS

2017

« VINGT ET UN
NOUVEAUX
COMMERÇANTS »
L'AVENIR -
05/12/2017

« LA GAUFRE
ANDENNAISE COURTISÉE
PAR LE BERLINGOT
NANTAIS »
DH - 09/02/2017

« SHOP IN ANDENNE
SOUTIENT ET VALORISE
LE COMMERCE »
7 DIMANCHE –
01-10-2017

« FESTIVAL DES MÉTIERS TECHNIQUES :
UNE OPÉRATION GAGNANTE »
CANAL C – 14/12/2017

*« PromAndenne ne fait pas
qu'attirer les investisseurs.
Elle veille aussi à favoriser
des contacts privilégiés
entre PME installées sur son
territoire. »*
DH - 3/06/2017

*« Non, les entreprises wallonnes
et namuroises ne sont pas
mortes. Loin de là, Techno Métal
Industrie [...] en est la preuve. En
mai prochain, TMI fêtera ses 20
ans d'existence »*
L'AVENIR - 25/02/2017

« SHOP IN ANDENNE EST UN INTERLOCUTEUR
PRIVILÉGIÉ POUR LES COMMERÇANTS »
ANDENNE POTIN – 3 MAI

PROMANDENNE

12

ARTICLES DANS
LE BULLETIN
COMMUNAL



2

REPORTAGES
RADIO

MISSION

4

LES ÉVÉNEMENTS

ENTREPRISES :

- ▶ AG de promAndenne
- ▶ Événement « entreprises only »
- ▶ Talents Wallons
- ▶ Rencontre entreprises chez YourLab
- ▶ Rencontre entre Betramos et Gourmandiz
- ▶ Les 20 ans de TMI
- ▶ Les 25 ans de Panistar
- ▶ Conférence sur la réforme APE avec Le Forem
- ▶ Challenge inter-entreprises à la Corrida

LES ÉVÈNEMENTS

COMMERCES :

- ▶ Inaugurations
- ▶ Weekend du client
- ▶ Rencontres commerçants
- ▶ Cérémonie des anciens et nouveaux commerçants
- ▶ Réception des nouveaux habitants
- ▶ Fêtes de Wallonie et Marché de Noël
- ▶ Hope



« ENTREPRISES ONLY »

63 personnes étaient présentes à l'événement entreprises organisé par promAndenne en juin au Centre Culturel d'Andenne. Dédiée exclusivement à celles-ci, cette rencontre a débuté par une conférence sur l'entreprise libérée suivie d'un repas tables tournantes. Cette nouvelle édition a rencontré un franc succès auprès des PME andennaises et a attiré des entreprises d'autres entités wallonnes..

« CÉRÉMONIE DES ANCIENS ET NOUVEAUX COMMERÇANTS »

Cette année 2017 fut le témoin de nombreuses ouvertures et rénovations au niveau commercial. Au travers d'une cérémonie, la Ville d'Andenne et Shop in Andenne, ont tenu à souligner cette dynamique particulièrement positive. L'occasion également de mettre à l'honneur 23 commerçants qui enregistraient plus de 40 ans d'activités!



UNE ANNÉE EN IMAGES



STT « ENTREPRISES ONLY » 06/2017



LA PROMENADE DES OURS SE REMPLIT - 01/2017



PRÉSENTATION DU GLUTTON ZEN 06/2017



P'TIT DÉJ DES COMMERÇANTS AU FABLAB 03/2017



MISS SHOPPY AUX FÊTES DE WALLONIE 09/2017



25 ANS DE PANISTAR 05/2017



CÉRÉMONIE DES ANCIENS ET NOUVEAUX COMMERÇANTS 11/2017



TALENTS WALLONS 06/2017



20 ANS DE TMI 05/2017



**ÉQUIPE
ET
PARTENAIRES**

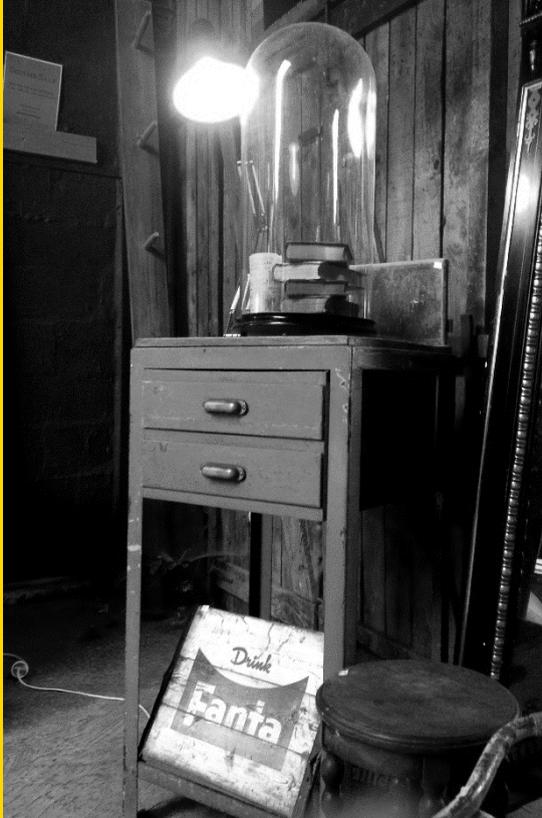
**GENEVIÈVE
DANTHINNE**



Chargée de projets PME

Tél. : 085 84 96 44

genevieve.danthinne@promandenne.be



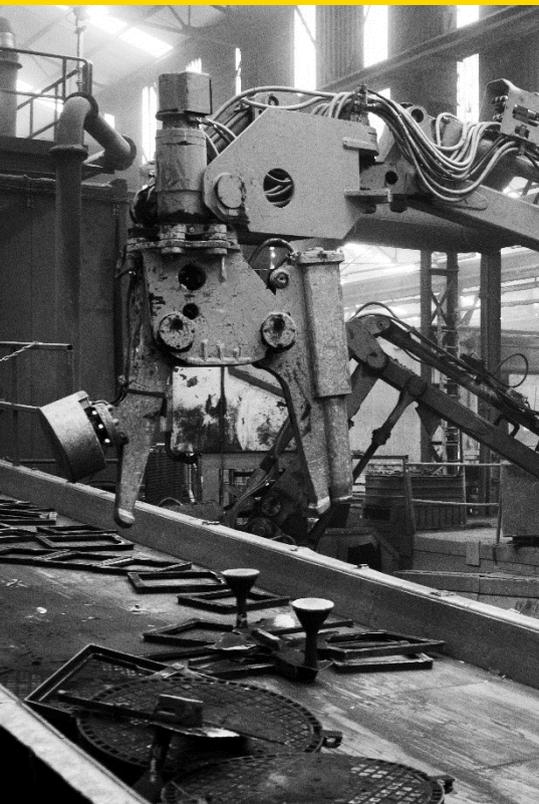
**CAROLINE
FINFE**



**Chargée du développement
commercial**

Tél. : 085 84 96 36

caroline.finfe@promandenne.be



**MÉLANIE
NOTTE**



Chargée de communication

Tél. : 085 84 96 36

melanie.notte@promandenne.be



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



■ **Michel Boulvin**, président
Indépendant



■ **Françoise Léonard**, administrateur
Échevine du Commerce et de
l'Économie
Ville d'Andenne



■ **Stéphan David**, administrateur
Directeur financier
Fondatel Lecomte



■ **Étienne Libois**, administrateur
Indépendant
Le Confort du Home



■ **Claude Eerdekens**, administrateur
Bourgmestre
Ville d'Andenne



■ **Christophe Mathot**, administrateur
Directeur
Tech Sign



■ **Frédéric De Visscher**, administrateur
Directeur Environnement et Patrimoine
Carmeuse



■ **Étienne Robert**, administrateur
Directeur
Immexperts



■ **Stéphane Gatot**, vice-président
Directeur
Artes TWT



■ **Magali Veronnez**, trésorière
Directrice de région
ING

LES MEMBRES

L'asbl promAndenne compte une centaine de membres qui représentent plus de 2000 emplois à Andenne. Parmi ceux-ci, plusieurs PME qui font la richesse du tissu économique local et qui ont décidé de marquer ainsi leur soutien à nos activités. En voici un aperçu non exhaustif.



Chaque membre de l'asbl paie une cotisation annuelle dont le montant varie en fonction du nombre de personnes occupées au sein de l'entreprise :

- ▶ 75€ de 0 à 1 personne employée
- ▶ 250€ de 2 à 20 personnes
- ▶ 600€ plus de 20 personnes

Comment devenir membre ?

Envoyez-nous votre demande par mail à info@promandenne.be.

REMERCIEMENTS

TOUTE L'ÉQUIPE DE PROMANDENNE TIENT À REMERCIER CHALEUREUSEMENT L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES ET DES ENTREPRISES QUI RENDENT SES ACTIONS POSSIBLES.

LA VILLE D'ANDENNE ET SES SERVICES

POUR LEUR CONTRIBUTION HUMAINE ET FINANCIÈRE ESSENTIELLE AU BON FONCTIONNEMENT DE L'ASBL

LA RÉGION WALLONNE ET L'ÉTAT FÉDÉRAL

POUR LES SUBSIDES OCTROYÉS

LES PARTENAIRES

POUR LEURS RÉPONSES SPÉCIFIQUES AUX BESOINS DES ENTREPRISES

LES ENTREPRISES

POUR LEUR CRÉATIVITÉ ET LEUR CONTRIBUTION REMARQUABLE AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE WALLON

LES COMMERÇANTS

POUR LEUR SOUTIEN ET LEUR INVESTISSEMENT DANS LE PROJET « SHOP IN ANDENNE »

© **promAndenne asbl**

Avenue de Belle-Mine, 6

5300 Andenne

Tél. : 085 86 96 37

info@promandenne.be

www.promandenne.be

Éditeur responsable

Michel Boulvin

Rédaction et mise en page

promAndenne

Shop in Andenne

www.shopinandenne.be

promAndenne

www.promandenne.be

Rejoignez-nous !



promAndenne