

ANDENNE

L'Après 26/02/18

# 2017 : l'ASBL promAndenne au rapport

À l'aube de son 25<sup>e</sup> anniversaire, promAndenne a présenté un tableau de bord économique dont les indicateurs sont plutôt prometteurs.

de Catherine DETHINE

Les débuts d'année sont propices aux bilans et aux projets. Et sur ces points, promAndenne n'échappe pas à la règle. L'assemblée générale qui s'est tenue récemment à Couthisse, en présence de divers acteurs du monde économique et politique, a été l'occasion de feuilleter l'album 2017. Au sommaire : une photographie de l'emploi local, le Festival des métiers techniques (première édition) et les commerces. Avec au final : des résultats plus qu'encourageants.

Premier volet : l'économie et ses enseignements sur base des chiffres arrêtés en 2015. On parle d'un total, sur l'entité, de 7 894 emplois dont 4 083 unités sont des salariés privés répartis à raison de 34 % dans les emplois industriels (dans l'agroalimentaire, le métal, la construction, l'extraction), soit 1 393 postes. Dans les commer-



Outre le mot d'accueil par le président M. Boulvin, l'assistance a pu prendre connaissance du rapport et des projets pour l'année en cours.



Près de 80 personnes étaient présentes parmi lesquelles des représentants entreprises locales, des indépendants et des commerçants.

ces, on compte 842 emplois (soit 21 %). Avec, une augmentation de 84 emplois de plus dans le commerce de détail spécialisé. À cela s'ajoutent 1 792 indépendants, soit 71 unités en plus par rapport à 2014. Seule baisse : celle des demandeurs d'emploi (de 11,8 à 8,8 %).

Deuxième volet relatif à l'année 2017 pour promAndenne : la première édition du Festival des métiers techniques, qui s'est tenue du 6 au décembre dernier dans le hall de l'école technique de Cobegge. Son objectif : « sensibiliser le grand pu-

blic, les enfants, les familles, les demandeurs d'emploi, les aînés aux savoirs techniques et aux technologies cumulés par les entreprises situées à proximité. » Une première qui a tenu ses promesses, avec quelque 1 200 visiteurs, 25 entreprises participantes et 60 métiers représentés. De quoi combler le déficit d'images dont souffrent ces métiers à haute valeur ajoutée.

À cela se greffent les missions traditionnelles menées par l'ASBL, à savoir : l'accueil et l'information des entreprises et des commerces ; l'optimisation de leur cadre de travail ; la promotion de leurs activités et l'organisation et le soutien d'événements les concernant. En 2017, 40 entreprises ont fait l'objet d'un accompagnement par promAndenne et 25 l'ont été par le biais de Shop in Andenne (structure propre aux commerces depuis 2015).

## Connexion accrue

Pour ce qui est de la promotion, un effort tout particulier a été mis sur le web. À raison puisque l'an dernier, on a assisté à un bond de 72 % pour ce

## Vingt-cinq ans aux affaires

L'année 2018 ne risque pas de passer à la trappe puisque promAndenne fête cette année ses 25 ans. Une structure qui, depuis ses débuts, bénéficie de l'aide de la Ville. Parmi les outils que promAndenne souhaite s'offrir, figure la refonte totale de son site web. L'occasion, précise-t-on, de mettre à jour les informations sur les zonings, les halls, les bureaux disponibles pour développer des activités sur Andenne. PromAndenne compte aussi créer une plateforme emploi afin de relayer les offres disponibles au niveau local, via Face-

book, Twitter et LinkedIn.

Autre projet dans les cartons : « Au niveau du commerce, une analyse dans le domaine de l'utilisation du numérique sera réalisée dans 5 communes proches d'Andenne en termes de dynamique économique. Un tableau de bord sera également réalisé sur base d'indicateurs précis comme le secteur d'activité, la superficie du commerce, l'année de création, l'emploi, le statut des commerçants, les numériques, attentes... ». Des formations Facebook ainsi qu'une action autour du Black Friday seront mises sur pied. ■

qui est du nombre de visites sur le site de promAndenne. Quant au nombre d'utilisateurs de Facebook, il a été multiplié par 2,7. Un clip de promotion a aussi été produit.

Le commerce est aussi un des chevaux de bataille de l'ASBL. 2017 a pu livrer son lot de chiffres dans ce domaine. Ainsi,

23 nouveaux porteurs de projets ont développé leur activité commerciale. Dix-huit commerces ont fait l'objet d'un déménagement ou de rénovation.

Enfin, 23 commerces qui affichent 40 ans d'ancienneté ont été mis à l'honneur. De quoi augurer le meilleur. ■