

25 ans au service DE L'EMPLOI

► PromAndenne fête un quart de siècle

"PromAndenne, c'est le bras armé de notre économie locale", se plaît à dire le bourgmestre Claude Eerdekens. Créée en 1993, cette ASBL financée par la Ville fête ses 25 ans d'existence. "Dès sa création, elle s'est positionnée comme un facilitateur du développement économique sur le territoire andennais. Ses missions ont évolué en

fonction et en réponse à l'évolution du tissu économique local", rappelle Mélanie Notte, chargée de communication auprès de PromAndenne.

Après un quart de siècle, on peut effectivement considérer que le paysage économique andennais ne serait pas le même sans son action. Le fait est qu'au début il y avait du pain sur la planche. "Après une période économique dense et riche, Andenne connaît dès 1974 une profonde restructuration de son économie. C'est

l'époque de la fermeture de ses fleurons, particulièrement liés aux secteurs sidérurgique et verrier. De 1974 à 1993, c'est 1.695 emplois qui passent à la trappe dans ces grandes entreprises locales. Très vite, les acteurs politiques et économiques locaux se mobilisent pour faciliter le déploiement des PME et travailler à la réhabilitation des friches industrielles en cœur de cité."

AVEC DES RÉSULTATS chiffrés: "Dès 2002, Andenne avec ses 4.973 emplois salariés retrouve quasiment son niveau d'emploi de 1980. L'emploi indépendant poursuit aussi son évolution, passant de 1.119 unités en 1984 à 1.398 en 2002." C'est ainsi que l'ASBL se met en quête de nouveaux espaces pour les entreprises, pour continuer à accueillir les investisseurs. C'est encore le cas de nos jours où

deux sites sont occupés à sortir de terre: la zone d'activité de Petit-Warêt est la plus grande et vraiment ciblée vers les PME alors que celle de La Houssaie, plus petite, est tournée vers les TPE et l'artisanat.

Père Olive et Glutton sont les entreprises connues du grand public

"Andenne, c'est aujourd'hui un succès avec plus de 8.000 emplois salariés, près de 2.000 indépendants, 4 piliers industriels (l'extraction, l'agroalimentaire, le métal et la construction, NdR) et un cinquième pilier en émergence: le soutien aux producteurs et l'économie responsable et citoyenne."

Parmi les entreprises andennaises connues du grand public, on retrouve par exemple Père Olive et ses olives farcies ou Glutton et ses aspirateurs urbains.

L.S.

Les premiers fruits de Shop in Andenne

ANDENNE En 2015, PromAndenne se voyait confier la mission de veiller sur le commerce local, qui, il faut bien l'avouer, n'était pas en grande forme.

Certes, le phénomène est assez général, mais Andenne ne faisait pas partie de ceux qui tiraient leur épingle du jeu. Depuis, les environs de la place des Tilleuls ont pris une autre allure avec la construction du nouvel écoquartier et de la promenade des Ours. Les commerçants n'attendent qu'un nouvel élan.

Si la question du stationnement devenu payant fait l'objet de nombreux commentaires divers, en matière d'attractivité, tout le monde est d'accord: les grands travaux amènent une plus-value. PromAndenne a aussi sorti son projet en soutien aux commerces: Shop in Andenne, un label rassembleur qui va de pair avec des mesures d'accompagnement et une politique de communication sur Internet et les réseaux sociaux.

L.S.



► Vue aérienne de la zone d'activité économique de Seilles. © D3

