Festival des Métiers Techniques

5 & 6 décembre 2019

Centre Culturel d'Andenne

60 MÉTIERS
10 ATELIERS / EXPO

SPECIAL NUMERIQUE

Une organisation de promAndenne en partenariat avec la Ville d'Andenne, l'Echevinat de l'Economie et du Commerce et l'Echevinat de la Culture et de l'Education.

promAndenne

Le programme complet sur www.promandenne.be/festival

Table des matières

DESCRIPTION DU PROJET 3
OBJECTIFS ET PUBLICS CIBLES 4
CONTENU DÉTAILLÉ DE L'ÉVÈNEMENT : 5
LES ACTEURS MOBILISÉS 8
ÉDITION 2017 EN CHIFFRES ET EN IMAGES 10
CONTACT 11

DESCRIPTION DU PROJET

Fort du succès rencontré en 2017, cette année, l'asbl promAndenne a décidé de réitérer un de ses évènements phares : le Festival des Métiers Techniques. Cet évènement à l'initiative de l'Échevinat de l'Economie et du Commerce se déroulera du mercredi 4 au vendredi 6 décembre 2019 au Centre Culturel d'Andenne. L'objet du Festival reste inchangé, à savoir la promotion des métiers techniques et manuels avec un focus particulier sur les entreprises locales qui font la richesse du tissu économique andennais.

Depuis 1993, promAndenne soutient le développement de l'activité économique à Andenne. Créative et à l'écoute du terrain, elle collabore avec un réseau de partenaires spécialisés pour offrir aux entreprises locales des solutions concrètes et adaptées à leurs besoins.

Les objectifs de ce festival sont multiples : mettre en avant le savoir-faire et la technicité des entreprises locales et les métiers qui y sont pratiqués, mettre l'accent et promouvoir les métiers techniques et manuels et participer à l'apport d'une solution aux entreprises qui doivent faire face à un manque de main d'œuvre dans ces métiers bien souvent en pénurie.

Nouveauté cette année, un focus particulier est fait sur l'évolution de ces métiers. Les entreprises font face à une révolution numérique. La digitalisation et la robotisation font partie du quotidien d'un nombre croissant d'entreprises. Il nous semblait donc judicieux d'y dédier un focus particulier.

De quoi se compose l'évènement en tant que tel ? Tout au long du festival, une exposition de photos et d'objets issus des entreprises représentant leur savoir-faire et leur technicité est accessible aux visiteurs. Les journées sont également animées par plusieurs activités organisées autour de trois thèmes : WORK, LEARN et ENJOY. Chaque jour est consacré à un thème. Ces thèmes permettent de couvrir l'ensemble des publics ciblés et des objectifs poursuivis.

Pour permettre à cet évènement de voir le jour, de le rendre accessible au plus grand nombre et de s'inscrire dans une démarche plus globale par rapport à l'entité andennaise, promAndenne entend s'entourer de partenaires locaux privés et publics.

OBJECTIFS ET PUBLICS CIBLES

OBJECTIFS VISÉS :

1. Valoriser et promouvoir le savoir-faire et la technicité des entreprises locales et par extension les métiers qui y sont pratiqués

2. Promouvoir l'activité économique d'Andenne en augmentant la visibilité des entreprises locales auprès des différentes cibles visées, et plus précisément des futurs travailleurs pour pallier à long terme au manque des entreprises en ressources humaines.

3. Faire connaitre et mettre en lumière l'ancrage industriel d'Andenne

PUBLICS CIBLES VISÉS :

Le Festival durera trois jours.

Les journées du jeudi et du vendredi seront dédiées à un public cible :

- **Jeudi 5 décembre** : journée **LEARN** – public cible = les écoles
- **Vendredi 6 décembre** : journée **WORK** – public cible = les entreprises et demandeurs d'emploi/de stages
- **Jeudi 5 décembre et vendredi 6 décembre** : journées **ENJOY** – public cible = le grand public

Une nocturne sera également organisée le **jeudi 5 décembre** afin de permettre au grand public de se rendre sur les lieux du Festival en dehors des heures de bureau. Une conférence/débat à destination des entreprises et ouverte au grand public sera également organisée lors de cette nocturne.

Le **mercredi 4 décembre** en soirée, un cocktail d'ouverture sera organisé avec la presse, les partenaires et des responsables politiques.

CONTENU DÉTAILLÉ DE L'ÉVÈNEMENT :

Le Festival des Métiers se composera des éléments suivants :

- D'une **exposition** dédiée aux entreprises locales et aux métiers techniques et manuels
- D'**ateliers « vivants** », interactifs en lien avec les métiers exposés
- D'activités adaptées à chaque public cible identifié

L'EXPOSITION

L'exposition sera accessible pendant toute la durée du Festival. Cette exposition se composera de différents « villages thématiques » :

- L'ancrage industriel d'Andenne
- L'extraction, carrière, travail de la pierre
- La métallurgie
- La construction
- L'agroalimentaire
- **Nouveauté : Le futur de ces métiers et leur digitalisation**

Les quatre secteurs d'activités principaux présents à Andenne (agroalimentaire, construction, extraction, métal) seront représentés selon 3 dimensions : l'entreprise du passé, du présent et du futur.

L'ENTREPRISE DU PASSÉ :

Le premier village thématique sera dédié à l'ancrage industriel d'Andenne. On y découvre l'importance de l'exploitation et de l'industrie de la terre dès les origines de la Ville. En effet, l'industrie de la céramique était l'une des économies majeures en Belgique, notamment à Andenne jusqu'en 1950. Andenne était l'une des villes belges à avoir produit de la faïence fine déjà au 18ème siècle. La ville, avec ses gisements et avec une terre de qualité exceptionnelle nommée la derle, contient dans son histoire socio-économique ce travail de la terre.

L'ENTREPRISE DU PRÉSENT :

Les villages thématiques dédiés aux quatre secteurs d'activités économiques spécifiques que sont l'extraction, le travail du métal, la construction et l'agroalimentaire, représenteront l'entreprise du présent. Chaque entreprise exposée le sera à l'aide de photos et d'objets issus des entreprises ainsi que d'une présentation détaillée de son activité et de trois métiers qui y sont pratiqués.

L'ENTREPRISE DU FUTUR :

Nouveauté cette année ! Un nouveau village thématique sera dédié à l'évolution des métiers et à leur digitalisation. Les entreprises font face à une révolution numérique. La digitalisation et la robotisation font partie du quotidien d'un nombre croissant d'entreprises. Il nous semblait donc judicieux d'y dédier un focus particulier.

LES ATELIERS VIVANTS

Un espace sera également dédié à des ateliers « vivants ». Nous souhaitons rendre l'évènement interactif en illustrant certains métiers de façon plus tangible avec des ateliers d'initiation aux métiers, des démonstrations de produits ou de procédés. Ces ateliers seront également présents pendant toute la durée du Festival. Voici les ateliers ayant confirmé leur présence :

- Les Artisans de la Pierre : démonstration du métier de tailleur de pierre
- Yourlab : démonstration de l'utilisation des imprimantes 3D
- Atelier 170 : démonstration du métier de céramiste
- Oscars : initiation à la programmation
- Le Forem : atelier de sensibilisation aux métiers en pénurie
- Forem formation Saint-Servais : démonstration des métiers de couvreur
- Forem Formation Dinant : démonstration du métier d'électromécanicien
- World Drone Academy : démonstration du métier de Technicien drone, initiation au pilotage d'un drone
- AIEG : démonstration du métier d'électricien
- Soudoservis : simulateur de soudure 3D, table de soudure
- Cobegge : démonstrations de métiers encore à définir
- SD Worx et Triangle Solution RH (encore à confirmer) : ateliers dédiés au recrutement

LES ACTIVITÉS ADAPTÉES À CHAQUE PUBLIC CIBLE

Le Festival durera 3 jours avec une nocturne le jeudi. Chaque moment sera dédié à un public cible spécifique avec des activités adaptées.

Actions LEARN *:* La première journée du Festival s'adresse aux élèves des écoles primaires (5 et 6ème primaires) et début du secondaire d'Andenne. L'objectif est de les sensibiliser, dès le plus jeune âge, aux métiers techniques.

PROGRAMME :

- Réalisation d'un Pack didactique à distribuer dans les écoles en amont de l'évènement expliquant l'histoire d'Andenne et de ses entreprises.
- Visites guidées lors de l'exposition
- Ateliers vivants interactifs

Actions WORK *:* La deuxième journée s'adresse aux étudiants, aux demandeurs d'emploi, aux personnes en formation et aux entreprises locales. L'objectif est de faire correspondre l'offre et la demande, d'une part en sensibilisant aux opportunités d'emplois et de stages à Andenne, et d'autre part en permettant aux employeurs locaux de rencontrer des candidats potentiels.

PROGRAMME :

- Le matin : visites d'entreprises
- L'après-midi : mur de l'embauche et speedmeeting en collaboration avec Le Forem

Pour les entreprises qui le souhaitent, cette journée WORK sera clôturée par un challenge interentreprises en collaboration avec la Corrida d'Andenne.

Actions ENJOY *:* La troisième partie du Festival s'adresse essentiellement aux habitants d'Andenne et des environs. L'objectif est de faire découvrir la richesse du tissu économique local. Le Festival est ouvert au grand public le jeudi en journée et lors de la nocturne et le vendredi en journée.

Une conférence/débat à destination des entreprises et ouverte au grand public sera également organisée lors de la nocturne.

COCKTAIL D'OUVERTURE/VERNISSAGE

Un cocktail d'ouverture (vernissage de l'exposition) sera organisé avec la presse, les partenaires et des responsables politiques le mercredi soir.

LES ACTEURS MOBILISÉS

LES ENTREPRISES PRÉSENTES

- L'extraction :
  - Carmeuse
  - Lhoist
- Métal
  - Drivit
  - Fondatel Lecomte
  - Pégard Productis
  - TMI
  - Glutton
  - Métal Protection
  - Atelier Delbeque
- L'agroalimentaire :
  - SCAM
  - Fournipac
  - Farniente
  - 2VD
  - Diabeticom
  - Dumoulin
  - Puratos
  - Père Olive
  - L'œuf d'Or
- La construction
  - Artes TWT
  - Interwindows
  - Jumatt
  - Grenson et Fils
  - AIEG

LES ATELIERS VIVANTS

- Les Artisans de la Pierre
- Yourlab
- Atelier 170
- Oscars
- Le Forem
- Forem formation Saint-Servais
- Forem Formation Dinant
- World Drone Academy
- AIEG
- Soudoservis
- Cobegge
- SD Worx et Triangle Solution RH

LES SPONSORS

- L'AIEG
- Fondatel Lecomte
- L'Échevinat de l'Économie, du Commerce et de l'Emploi de la Ville d'Andenne
- La Région wallonne
- Père Olive
- Lhoist
- Panistar
- Grenson et Fils
- Ateliers Delbeque
- L'OEuf d'Or
- Glutton
- Triangle Solution RH
- Port Autonome de Namur

LES PARTENAIRES

- La Ville d'Andenne
- Le Centre Culturel d'Andenne
- L'Échevinat de l'Économie, du Commerce et de l'Emploi de la Ville d'Andenne
- L'Échevinat de l'enseignement et de la Culture de la Ville d'Andenne
- Le Service des Festivités et du Tourisme de la Ville d'Andenne
- Le Forem
- Forem formation Saint-Servais
- Forem Formation Dinant
- L'AIEG
- Les Artisans de la Pierre
- Yourlab
- Atelier 170
- Oscars
- World Drone Academy
- Soudoservis
- Sainte-Begge/Cobegge
- Triangle Solution RH

ÉDITION 2019 EN CHIFFRES

30 entreprises participantes

65 métiers représentés

1200 visiteurs attendus

ÉDITION 2017 EN CHIFFRES ET EN IMAGES

25 entreprises participantes

60 métiers représentés

1200 visiteurs

« LES ATELIERS VIVANTS »

L'EXPO

« LES ATELIERS DE L'ÉCOLE »

CONTACT

MÉLANIE NOTTE
Chargée de communication
promAndenne asbl
Tél : 085 84 96 37
Gsm : 0471 51 44 37
Avenue de Belle-Mine, 6
5300 Andenne