

## PromAndenne : le bilan de l'année écoulée et les projets futurs

**Nous voici déjà au début de l'année 2021 et avec elle, de nouveaux projets en perspective. Mais avant de se projeter dans le futur, l'heure est au bilan. Avec la crise sanitaire, 2020 fut une année bien particulière. Le monde économique a été touché de plein fouet. PromAndenne, à son échelle, et la Ville d'Andenne ont mis en place toute une série d'actions pour accompagner les entrepreneurs, les entreprises et les commerçants andennais. Petit flashback sur ces 12 derniers mois qui ont marqué le tissu économique de la Ville d'Andenne.**

### L'accompagnement des entreprises

Comme partout ailleurs, la crise du coronavirus est passée par Andenne et aura sans doute des répercussions. Mais force est de constater que dans cette ville où règne l'esprit d'entreprendre, les projets d'entreprises se portent bien et continuent d'affluer sur le territoire. Avec deux nouveaux parcs d'activités arrivés presque à saturation et des projets pour le futur, en 2020, ce ne sont pas moins de **40 entreprises et indépendants qui ont été** accompagnés par promAndenne dans leurs projets de développement. Le rôle de soutien de l'asbl a aussi clairement été déterminé en 2020 par les questions et les craintes résultant de la crise sanitaire. Question pratique, l'asbl promAndenne a mis la main à la pâte, en collaboration avec Yourlab et la Ville d'Andenne, en distribuant des **visières de protection** aux entrepreneurs et indépendants locaux en contact avec le public.

Depuis leur création, les deux parcs d'activités de Mécallys et La Houssaie ont rencontré un succès incroyable. Déjà presque complets, **un projet d'extension est en cours pour Mécallys**. Pour rappel, ce parc est situé le long de l'E42 à cheval sur les communes d'Andenne et de Fernelmont. Il devrait s'étendre sur ces deux communes mais également sur celle d'**Héron**. Ce projet transprovincial d'une extension de **50 hectares** supplémentaires est un enjeu essentiel pour la poursuite des activités économiques à Andenne dans une optique de renforcement de la résilience de son tissu industriel et pour relever les défis de la transition écologique et numérique avec de nouveaux projets.

### De l'information et de la promotion

PromAndenne a continué à assurer son rôle d'information en communiquant sur les actualités économiques locales. En parallèle, l'asbl a fait preuve de réactivité pour créer de nouveaux supports et mettre en place plusieurs actions pour faire face à la crise du coronavirus. Citons par exemple la création d'une **plateforme d'information** dédiée à la crise sur le site Internet de promAndenne et le relais d'informations utiles (sur les aides financières, les bonnes pratiques au travail, etc.) , **la mise à l'honneur** des travailleurs qui sont restés fidèles au poste ou suite à leur retour au travail, la mise en place de la campagne de communication « **Be Smart Be Local** » pour inciter les citoyens à recourir aux entrepreneurs locaux, la réalisation d'une **nouvelle plaquette** de présentation de la dynamique économique du territoire, la réalisation de **deux vidéos de Mécallys et La Houssaie** vus du ciel pour promouvoir les parcs d'activités, la création d'un **nouveau groupe privé sur Facebook** réservé aux échanges et aux partages entre entreprises et entrepreneurs andennais ou encore le relais de plus de **200 offres d'emploi** sur la **plateforme emploi** et les réseaux sociaux de promAndenne.

### Focus sur la plateforme emploi

Andenne, le 24 février 2021

En 2020, force est de constater que la plateforme emploi a tourné à plein régime malgré la crise sanitaire avec un nombre d'offres relayées qui est resté stable en 2020 par rapport à 2019.

Si la crise sanitaire a mené à de légers tassements pour certains entrepreneurs, la forte pression de la grande distribution a débouché sur des volumes de production accrus dans le **secteur agroalimentaire**. Ce secteur reste moteur sur le territoire avec de beaux projets d'extension ou des investissements réalisés par des entreprises comme Puratos, Goumanisto, ou Diabeticom par exemple. Il a représenté à lui seul 50% des offres relayées en 2020.

Les secteurs du **métal et de la construction** sont aussi des pourvoyeurs d'emplois importants sur le territoire. Ils représentent un tiers des offres relayées en 2020.

Enfin, le **secteur de la logistique** nous a transmis également un nombre d'offres supérieur en 2020 par rapport à 2019. Cette tendance va sans doute s'accroître avec les projets à venir et notamment l'implantation d'un opérateur dans le transport et la logistique sur Mécalys, le projet de l'Opérateur de Transport de Wallonie (OTW) déjà présent sur Seilles et souhaitant étendre ses activités sur Mécalys, l'implantation d'un nouveau centre de préparation et de distribution de colis de BPost sur La Houssaie...

En termes de **profils**, les entreprises andennaises ont été particulièrement à la recherche de personnes qualifiées en production, opérateurs expérimentés et cadres, en qualité et en laboratoire soit 2/3 des offres relayées ainsi que dans le domaine de la logistique, des caristes et des magasiniers.

### **Shop In Andenne et les commerces**

Pour maintenir soutien **aux commerçants**, plusieurs actions ont aussi été mises en place en 2020 par Shop In Andenne, la structure de promAndenne spécialement dédiée aux commerces de la cité des ours et de ses villages. Citons par exemple la réalisation d'un **spot publicitaire** sur le commerce à Andenne, le lancement de « **Créashop-plus** » (primes pour les nouveaux commerçants), la création d'une page web qui regroupe l'ensemble **des boutiques en ligne** des commerçants du cru, la centralisation des propositions de **plats à emporter et des livraisons des Horeca** sur le site de Shop In Andenne, le développement d'une plateforme d'achat de **bons cadeaux locaux**, la réalisation d'un **film de soutien** aux commerçants lors du premier confinement, la distribution de **900 visières de protection en collaboration avec YourLab et la Ville d'Andenne**, l'organisation du **Weekend du Client** et d'actions de promotions dans les commerces ou encore la réduction des taxes à concurrence de 25.000€. Citons enfin l'opération « Invasion d'Ours dans les commerces andennais » menée par l'Echevinat du Commerce et Shop in Andenne qui fut un véritable succès avec plus de 150 commerçants participants.

Bref, malgré la crise, pas mal de projets ont donc abouti en 2020. L'année 2021 sera chargée avec l'accompagnement de nouveaux investisseurs, une nouvelle édition du Festival des Métiers Techniques en décembre avec des visites d'entreprises pour des stagiaires aux profils recherchés par les entreprises locales ou encore une action speedmeetings pour aider les entreprises à recruter les bons profils. La mise en place d'une nouvelle stratégie vidéos fin d'année devrait aussi renforcer la communication sur les succès locaux et sur la transition numérique déjà bien en place sur le territoire andennais. Au niveau du commerce, plusieurs projets sont également en réflexion pour 2021 notamment sur l'accompagnement numérique des commerçants.

Andenne, le 24 février 2021

**Contact**

Des questions d'ordre économique concernant Andenne ? N'hésitez pas à contacter promAndenne. Madame Geneviève Danthinne, chargée de projets, se fera un plaisir de vous répondre.

promAndenne

Avenue de Belle-Mine, 6 - 5300 Andenne (Belgique)

+32 85 84 96 44 – [genevieve.danthinne@promandenne.be](mailto:genevieve.danthinne@promandenne.be)