ANDENNE

PromAndenne est dans le pré

C'est dans le cadre de la campagne d'Anton que promAndenne a fêté dignement ses trente ans d'existence, ce jeudi 25 mai.

Les équipes avant les épreuves © D.R.

Un événement articulé en deux temps : une activité ludique et sportive proposée aux participants sous forme d'un challenge interentreprises suivie d'un buffet convivial. Baptisée « PromAndenne est dans le pré », la compétition, amicale, bien sûr, s'est effectuée par équipes de 10 joueurs. Ceux-ci ont dû accomplir une série d'épreuves et relever des défis sur le thème de la campagne.

SOUTIEN AUX ENTREPRISES

La mission de promAndenne est de soutenir le développement économique à Andenne. Une équipe de trois personnes travaille au quotidien à faciliter la vie et les projets des entreprises, des indépendants et des commerçants de l'entité.

Il s'agit de Mélanie Notte, chargée de communication, Geneviève Danthine, chargée de projets et Tiffany Evrard de Shop in Andenne.

QUELQUES MOMENTS CLÉS

L'asbl promAndenne a été lancée en 1993 par des entreprises, des indépendants et des politiques andennais qui voulaient faciliter l'implantation de nouvelles activités économiques à Andenne après une période de fermetures successives. Au début de son existence, promAndenne a collaboré aux multiples actions visant à soutenir les efforts de nombreux Andennais qui ont retroussé leurs manches pour construire un nouveau tissu industriel et commercial.

Au fil du temps, quelques nouveautés étoffent encore le travail de promAndenne, comme la recherche d'espaces supplémentaires avec la création des nouveaux parcs d'activités, Mécalys et la Houssaie qui foisonnent d'entreprises. Autant d'opportunités pour les Andennais de travailler à proximité de chez eux qui s'ajoutent au zoning de Seilles désormais complet.

D'autre part, le lancement de la plateforme emploi est une réelle vitrine des multiples offres de travail proposées par les entreprises andennaises.

Enfin, en 2016, le commerce local fait l'objet de toutes les attentions avec la création de Shop in Andenne qui s'attache particulièrement à renforcer l'attractivité commerciale de la Cité des Ours.

LE MOT DU PRÉSIDENT

En 30 ans, Andenne est passé de 3000 à 9000 emplois et promAndenne n'est certainement pas étrangère à ces chiffres encourageants. Président depuis près de 30 ans, Michel Boulvin, véritable cheville ouvrière de promAndenne, est un président heureux.

« Le moteur de promAndenne, et sans doute une des raisons de son succès, a toujours été d'être pragmatique. Il s'agit de mettre tout en place en étroite collaboration avec la Ville et le pouvoir politique local pour faciliter le développement économique. De plus, à Andenne, il est aisé de soutenir le développement économique qui est clairement une priorité politique depuis de nombreuses années. D'autre part, nous serons attentifs à ce que les entreprises alimentent la plateforme emploi, Work in Andenne, pour offrir des opportunités aux Andennais ». ■

H.C.